



LOGISTIK OPPORTUNITÄTEN NR. 3

ein Produkt der Solvium

Zielmarktbestimmung der Solvium Logistik Opportunitäten Nr. 3 GmbH für die Vermögensanlage „Logistik Opportunitäten Nr. 3“

1. Kundenart:

- Privatkunden (§ 67 Abs. 3 WpHG) und professionelle Kunden (§ 67 Abs. 2, 6 WpHG)

2. Kenntnisse und Erfahrungen des Kunden:

- Grundlegende Kenntnisse und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten, z. B. Vermögensanlagen

3. Finanzielle Verlusttragfähigkeit:

- Der Anleger kann Verluste bis zum 100 %-tigen Verlust des eingesetzten Kapitals (gezahlte Gesamtsumme) sowie hinsichtlich weiterer etwaiger Zahlungsverpflichtungen tragen, die zur Privatinsolvenz bzw. Insolvenz des Anlegers führen können.

4. Risikotoleranz des Kunden und Vereinbarkeit des Risiko-/Renditeprofils des Produktes mit dem Zielmarkt:

- Der Anleger verkraftet Verluste bis zum vollständigen Kapitalverlust und zusätzlich Verluste, die zum Eintritt der Privatinsolvenz bzw. Insolvenz des Anlegers führen können (wie in Kapitel 3 des Verkaufsprospekts ab der Seite 25 erläutert)
- Finanzielle Fähigkeit und Bereitschaft, das gesamte investierte Kapital einem Risiko auszusetzen
- Einordnung der Vermögensanlagen analog der SRRI (synthetic risk and reward indicator) Klassifikation: 6¹

5. Anlageziele und Bedürfnisse des Kunden:

- Kapitalinvestition mit mittel- bzw. im Falle der Ausübung beider Verlängerungsoptionen langfristiger Bindung zum Zwecke der Vermögensbildung
- Mittelbare Investition in Logistikequipment wie z. B. Standardcontainer, Standard-Tankcontainer und Wechselkoffer
- Anlagehorizont von 38 Monaten bzw. 62 Monaten im Falle der Ausübung der ersten Verlängerungsoption, (das heißt mittelfristiger Anlagehorizont von 3 bis 6 Jahren); Anlagehorizont von 86 Monaten im Falle der Ausübung beider Verlängerungsoptionen (das heißt langfristiger Anlagehorizont von mehr als 6 Jahren)

6. Negativer Zielmarkt (Kunden, die nicht investieren sollten):

- Kunden, denen die erforderliche Kenntnisse und Erfahrungen fehlen, Kunden mit einem Anlagehorizont von weniger als 38 Monaten (Laufzeit der Vermögensanlage), Kunden, denen die Bereitschaft fehlt, die Risiken der Anlage zu tragen (wie in Kapitel 3 des Verkaufsprospekts ab der Seite 25 erläutert) und Kunden, die Wert auf Kapitalschutz legen, gelten als mit den Merkmalen dieses Produkts unvereinbar.

7. Vertriebsweg:

- Anlageberatung
- Anlagevermittlung mit Angemessenheitsprüfung

¹Wichtiger Hinweis: Da die vorliegende Vermögensanlage keine Volatilität aufweist und somit ein SRRI nicht rechnerisch ermittelt werden kann, beruht die Einordnung der vorliegenden Vermögensanlage in die Risikoklasse 6 lediglich auf einer Einschätzung der Emittentin, die die Emittentin unter Berücksichtigung der mit der Vermögensanlage verbundenen Risiken und der erzielbaren Erträge getroffen hat.