

## Zielmarkt ProReal Deutschland 7

### Produktkategorie

Name des Produktes

Anbieter

### Vertriebsweg (Vertriebsstrategie)

Anlageberatung

Beratungsfreies Geschäft

Execution-only

### Anlagehorizont

Bis 3 Jahre

Bis 5 Jahre

Auch länger als 5 Jahre

### Anlageziele

Allgemeine Vermögensbildung / Vermögensoptimierung

Spezifische Altersvorsorge

Überproportionale Teilnahme an Kursveränderungen

### Finanzielle Verlusttragfähigkeit (Anleger kann...)

Keine bzw. nur geringe Verluste des eingesetzten Kapitals tragen

Verluste tragen (bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals)

Verluste auch über das eingesetzte Kapital hinaus tragen

### Kenntnisse und Erfahrungen (Kunde mit ...)

Basis Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten

erweiterten Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten

umfangreichen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten

speziellen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit hochspeziellen

Finanzprodukten

### Kundenkategorie

Privatkunde

Professioneller Kunde

Geeignete Gegenpartei

### Risikobereitschaft und Risiko- / Renditeprofil

#### Risikoindikator \*

\* Das Finanzinstrument unterliegt nicht der PRIIP-Verordnung. Daher wird die Risikoklassifizierung nach dem European MiFID Template verwendet (low, medium, high risk)

### Spezielle Anforderungen im Einzelfall

Green Investment

Ethical Investment

Islamic Banking

Keine Angabe

### Nachrangige Namensschuldverschreibung nach VermAnIG

ProReal Deutschland 7

ProReal Deutschland 7 GmbH

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

Medium

Negativer Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Negativer Zielmarkt

Positiver Zielmarkt

*Hinweis: Die ProReal Deutschland 7 GmbH hat als Emittentin den oben genannten Zielmarkt für die nachrangigen Namensschuldverschreibungen ProReal Deutschland 7 definiert. Die Einschätzung des Zielmarktes durch die Emittentin ist für Vertriebspartner nicht bindend. Vertriebspartner sind gesetzlich verpflichtet, einen eigenen Zielmarkt und eine entsprechende Vertriebsstrategie festzulegen.*