

Zielmarkt ProReal Deutschland 6

Produktkategorie

Name des Produktes
Anbieter

Vertriebsweg (Vertriebsstrategie)

Anlageberatung
Beratungsfreies Geschäft
Execution-only

Anlagehorizont

Bis 3 Jahre
Bis 5 Jahre
Auch länger als 5 Jahre

Anlageziele

Allgemeine Vermögensbildung / Vermögensoptimierung
Spezifische Altersvorsorge
Überproportionale Teilnahme an Kursveränderungen

Finanzielle Verlusttragfähigkeit (Anleger kann...)

Keine bzw. nur geringe Verluste des eingesetzten Kapitals tragen
Verluste tragen (bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals)
Verluste auch über das eingesetzte Kapital hinaus tragen

Kenntnisse und Erfahrungen (Kunde mit ...)

Basis Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten
erweiterten Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten
umfangreichen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit Finanzprodukten
speziellen Kenntnissen und/oder Erfahrungen mit hochspeziellen Finanzprodukten

Kundenkategorie

Privatkunde
Professioneller Kunde
Geeignete Gegenpartei

Risikobereitschaft und Risiko- / Renditeprofil

Risikoindikator *

* Das Finanzinstrument unterliegt nicht der PRIIP-Verordnung. Daher wird die Risikoklassifizierung nach dem European MiFID Template verwendet (low, medium, high risk)

Spezielle Anforderungen im Einzelfall

Green Investment
Ethical Investment
Islamic Banking
Keine Angabe

Nachrangige Namensschuldverschreibung nach VermAnIG

ProReal Deutschland 6
ProReal Deutschland 6 GmbH

Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Negativer Zielmarkt

Negativer Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt
Negativer Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Negativer Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Medium

Negativer Zielmarkt
Negativer Zielmarkt
Negativer Zielmarkt
Positiver Zielmarkt

Hinweis: Die ProReal Deutschland 6 GmbH hat als Emittentin den oben genannten Zielmarkt für die nachrangigen Namensschuldverschreibungen ProReal Deutschland 6 definiert. Die Einschätzung des Zielmarktes durch die Emittentin ist für Vertriebspartner nicht bindend. Vertriebspartner sind gesetzlich verpflichtet, einen eigenen Zielmarkt und eine entsprechende Vertriebsstrategie festzulegen.